PROCEDIMIENTO AFILIACIÓN PARTNERS

entradas.com

eventim

VÍAS DE INTEGRACIÓN

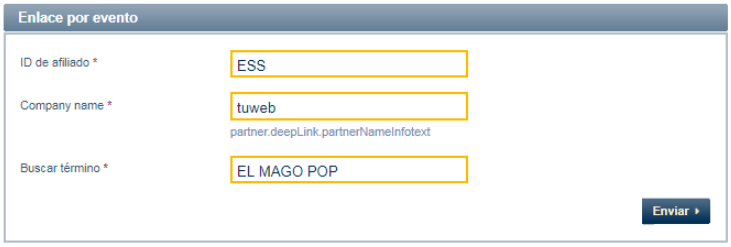
A)GENERADOR LINKS. DEEPLINKS.

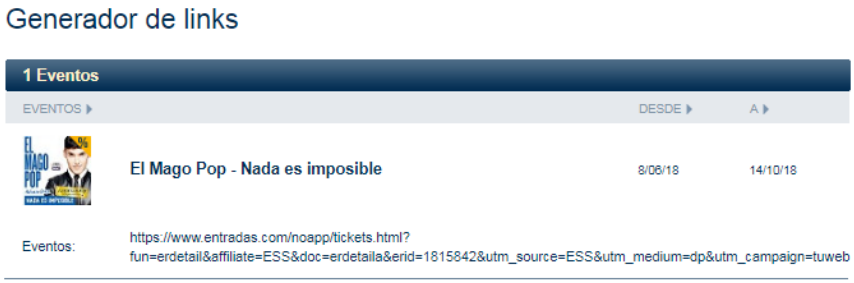
La opción más sencilla para obtener un link directo a un evento es utilizar la herramienta web "**generador de links**":

http://www.entradas.com/Entradas.html?affiliate=EES&fun=tdoc&doc=feature/partner/deeplink

Aquí se debe introducir:

ID de afiliado : XXX (se proporcionará por entradas.com una vez el afiliado esté dado de alta)
Company name*: Se introduce el nombre del site/app
Buscar término: EL MAGO POP (por ejemplo)





Ese será el deeplink que el Partner introducirá en su site.

B) Data Feed. XML TOOL.

La herramienta XML permite al partner acceder a los eventos de entradas.com mediante un XML Data Feed descargable a través de un http request protegido con usuario y contraseña.

Todos los links del XML están parametrizados con el código affiliate del partner. El Data feed se actualiza diariamente en torno a las 06.00 a.m – 08.00 a.m.

Estructura XML Data Feed

El link que el partner tiene que incluir en su site aparece en el campo: **Detail A link : <eslink>**

<estopten>: Si el evento se encuentra en el top 10, este campo tendrá el valor 1. Cualquier otro valor indica que el evento no se encuentra en el top 10.

<ranking> : Refleja los productos más vendidos de manera secuencial, siendo <ranking>1</ranking> el producto más vendido.

* Este xml ofrece la mayoría de los eventos de la web, exceptuando partidos de fútbol, baloncesto y películas de cine.

REPORTE DE VENTAS

a) Informes periódicos. Una vez el partner esté dado de alta. Se programarán los siguientes informes periódicos vía email.

-**Informe Semanal.** Llegará cada Lunes, con las ventas de la semana anterior.

-Informe Mensual. Este será el informe para realizar el cálculo de las comisiones. Llegará cada día 1 de mes incluyendo las ventas del mes anterior. Sobre este informe, se aplican las condiciones pactadas dónde el campo *"Presale Fee*" será la comisión a usuario y el campo *Net Price* el PVP.

b) Panel de ventas.

El partner tiene acceso a una a un panel específico, donde podrá consultar las ventas de su canal a tiempo real.

Una vez el partner esté dado de alta en la red de afiliados de entradas.com, se le proporcionarán sus claves de acceso.

Este informe podrá utilizarse para la consulta de operaciones pero no para el cálculo de comisiones ya que no se incluyen las cancelaciones o anulaciones.

http://www.entradas.com/Entradas.html?affiliate=EES&fun=agentur&action=partnerlogin&doc=feature/partner/partnerLogin

FACTURACIÓN Y LIQUIDACIÓN DE COMISIONES

Corresponde al partner emitir una factura por el total de las comisiones generadas. Entradas.com procederá a su pago a partir de los treinta (30) días siguientes a la recepción de la misma mediante transferencia bancaria.

Sobre el informe mensual que se detalla en el apartado anterior, se deben aplicar las condiciones pactadas. el campo "Presale Fee" será la comisión a usuario y el campo Net Price el PVP.

Si el importe de comisión no alcanza el mínimo establecido se acumulará para incluir en el siguiente ciclo de facturación.

Una vez generada la factura se debe enviar a administración, a la dirección: administracion@entradas.com